Född i Sverige. Byggt på förtroende.

Varumärkesberättelse

OLY är ett varumärke för kosttillskott, fött i Sverige och byggt på svenska värderingar: produkter som är rena, pålitliga och lätta att lita på. Från början har fokus legat på kvalitet, transparens och noga utvalda ingredienser.

Tanken är enkel. Det som står på flaskan är det som finns i den. OLY använder inga egna blandningar som döljer dosen, och ett analysintyg (Certificate of Analysis) finns per batch.

När efterfrågan växte expanderade varumärket bortom Sverige – först till Nederländerna, där det byggde sin europeiska närvaro, och därifrån vidare i EU. I dag levererar OLY till apotek, hälsokostbutiker, gym, kliniker, nätbutiker och distributörer, och ol-y.com finns på 23 språk.

Verksamheten har vuxit; principerna är desamma: pålitliga produkter, tydlig dokumentation och långsiktiga partnerskap. Fakturor och avtal utfärdas av OLY Europe LTD.

Samma tänkande gäller vår publika rapportering. Våra rapporter bygger på offentliga data, visar sina källor och redovisar sina begränsningar – och de upplyser om var OLY självt förekommer i datan.

Presskontakt: info@ol-y.com · ol-y.com/sv/press